



VISIÓN Y ESTRATEGIA DE I+D+I

La visión asignada por PINTURAS MACY, S.A. a sus políticas de I+D+i es la búsqueda de productos de muy alta calidad a un coste competitivo, que proporcionen a nuestros clientes un alto grado de satisfacción.

PINTURAS MACY, S.A. apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación como motores de su estrategia presente y futura. Como compañía siempre nos hemos diferenciado por nuestra capacidad para aportar soluciones innovadoras, que mejoren la calidad de los productos suministrados a nuestros clientes, así como por la permanente voluntad de innovar en los procesos de la organización para poder ofrecer a nuestros clientes ese grado plus de mejora.

Desde su inicio PINTURAS MACY, S.A. ha seguido un modelo de innovación permanente que le ha llevado a situarse como una de las empresas referentes en el sector de la pintura tanto a nivel nacional como cada vez más a nivel internacional, integrado siempre desde el máximo respeto al medio ambiente.

La estrategia de PINTURAS MACY, S.A. se basa en el cumplimiento de los siguientes principios básicos:

1. Involucración de todos los sectores de la empresa en la cultura de la innovación, promoviendo la incorporación de nuevas tecnologías a las actividades y operaciones que realizan.
2. Modernización de los equipos y sistemas, acorde a la evolución de las tecnologías y mejora continua de la capacitación de los recursos humanos.
3. Mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de I+D+i.

En paralelo PINTURAS MACY, S.A. es y seguirá siendo una organización volcada con la innovación de sus procesos, lo que le permitirá seguir apostando por un modelo de relación con sus clientes, que busca la plena satisfacción de los mismos, a la vez que una óptima productividad de sus recursos.

EL DIRECTOR GENERAL

Fdo. D. Ángel Cantos García.