



## ESTRATEGIA DE I+D+i

La estrategia tiene en cuenta los resultados del análisis externo e interno y las necesidades y expectativas identificadas correspondientes a las partes interesadas internas y externas para la I+D+i. Siendo por tanto la estrategia el despliegue de la Visión de la organización.

La estrategia de PINTURAS MACY, S.A. busca una innovación en sus productos basados en unos niveles de novedad incremental. Asegurándose el cumplimiento de los siguientes principios básicos:

1. Involucración de todos los sectores de la empresa en la cultura de la innovación, promoviendo la incorporación de nuevas tecnologías a las actividades y operaciones que realizan.
2. Modernización de los equipos y sistemas, acorde a la evolución de las tecnologías y mejora continua de la capacitación de los recursos humanos.
3. Las actividades de I+D+i son importantes para la organización porque son el pilar básico para la continuidad de la organización en el primer nivel del mercado de fabricación de pinturas.
4. La estrategia de la organización es flexible y adaptable, y posible de cambiar o surgir como resultado de la retroalimentación y del desempeño de las actividades de I+D+i.
5. Mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de I+D+i.

En paralelo PINTURAS MACY, S.A. es y seguirá siendo una organización volcada con la innovación de sus procesos, lo que le permitirá seguir apostando por un modelo de relación con sus clientes, que busca la plena satisfacción de los mismos, a la vez que una óptima productividad de sus recursos.

PINTURAS MACY, S.A.  
P. R.

D. ANGEL CANTOS GARCIA  
DIRECTOR GENERAL

09/12/22



## VISIÓN DE I+D+i

La visión asignada por PINTURAS MACY, S.A. a sus políticas de I+D+i es la búsqueda de productos de muy alta calidad a un coste competitivo, que proporcionen a nuestros clientes un alto grado de satisfacción.

PINTURAS MACY, S.A. apuesta por la investigación, el desarrollo y la innovación como motores de su estrategia presente y futura. Como compañía siempre nos hemos diferenciado por nuestra capacidad para aportar soluciones innovadoras, que mejoren la calidad de los productos suministrados a nuestros clientes, así como por la permanente voluntad de innovar en los procesos de la organización para poder ofrecer a nuestros clientes ese grado plus de mejora.

Aspiramos a que la evolución en las actividades de I+D+i vayan a la par del futuro tecnológico y que de esta manera nuestros clientes, estén seguros que trabajando con nuestra compañía, siempre tendrán los productos más punteros.

Desde su inicio PINTURAS MACY, S.A. ha seguido un modelo de innovación permanente que le ha llevado a situarse como una de las empresas referentes en el sector de la pintura tanto a nivel nacional como cada vez más a nivel internacional, integrado siempre desde el máximo respeto al medio ambiente y apostando por la economía circular.

En paralelo PINTURAS MACY, S.A. es y seguirá siendo una organización volcada con la innovación de sus procesos, lo que le permitirá seguir apostando por un modelo de relación con sus clientes, que busca la plena satisfacción de los mismos, a la vez que una óptima productividad de sus recursos.

PINTURAS MACY, S.A.  
P. R.  


D. ANGEL CANTOS GARCIA  
DIRECTOR GENERAL

09/12/22